



TREINAMENTOS EM GESTÃO PÚBLICA
CONVIDA

Curso em Maringá – PR

Dias 03, 04 e 05 de Abril de 2024.

TEMAS:

**TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA A
ARTE DA COMUNICAÇÃO NO
SERVIÇO PÚBLICO**

CONSTRUINDO COMUNIDADES VIRTUAIS: COMO AS MÍDIAS SOCIAIS PODEM FORTALECER A CÂMARA MUNICIPAL. CONHECENDO AS FERRAMENTAS DIGITAIS GRATUITAS NA MODERNIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

www.nstreinamentos.com.br

Programação

> Dia 03/04/2024 – Das 09:00h as 12:00h

- Inscrições e credenciamento dos alunos.
- Entrega das Apostilas e material de apoio.
- Abertura do Evento com exposição dos temas a serem abordados.

> Dia 03/04/2024 – Das 14:00h as 17:00h

- Transparência e Confiança: A arte da comunicação no Serviço Público
- Professor: Murilo Battisti.

> Dia 04/04/2024 – Das 09:00h as 11:30h

- Construindo Comunidades virtuais: Como as mídias sociais podem fortalecer o Município (Câmara e Prefeitura Municipal).
- Professor: Murilo Battisti.

> Dia 04/04/2024 – Das 14:00h as 17:00h

- Tecnologia no Setor Público: Como as ferramentas digitais gratuitas podem fazer a diferença na modernização e transparência do Setor Público.
- Professor: Murilo Battisti.

> Dia 05/04/2024 – Das 09:00h as 11:00h

Espaço para debates, dúvidas, temas livres e encerramento com entrega dos diplomas.



Professor: Normélio Schneider.

> **Coordenadoras:**



Angélica Letícia Moura



Jakeline Battisti



Elizabeth Lopes.

INSCRIÇÕES:

Site: www.nstreinamentos.com.br

Telefones:

(45) 99934-1188 - Normélio
(45) 99837-0304 - Angélica
(45) 99989-0604 - Jakeline

E-mail: contato@nstreinamentos.com.br

Temário

• TEMA 1: TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA: A ARTE DA COMUNICAÇÃO NO SERVIÇO PÚBLICO

- 1.1. A importância da comunicação eficaz no serviço público.
- 1.2. Compreendendo o papel da comunicação na construção da imagem da Câmara Municipal.
- 1.3. Estratégias para alcançar transparência na comunicação.
- 1.4. Identificando e entendendo o público-alvo da comunicação pública.
- 1.5. Construção de mensagens claras e acessíveis para a população.
- 1.6. O uso de pesquisas digitais para aprimorar o trabalho.
- 1.7. Ruídos: Lidando com crises de comunicação no âmbito público.
- 1.8. Colaboração interdepartamental para uma comunicação integrada.
- 1.9. Monitoramento e avaliação de resultados.
- 1.10. Boas práticas de comunicação de sucesso em órgãos públicos.

TEMA 2: CONSTRUINDO COMUNIDADES VIRTUAIS: COMO AS MÍDIAS SOCIAIS PODEM FORTALECER A CÂMARA MUNICIPAL

- 2.1. O papel das mídias sociais na divulgação de atos oficiais.
- 2.2. Escolhendo as plataformas de mídias sociais adequadas.
- 2.3. Desenvolvimento de uma estratégia de conteúdo para mídias sociais.
- 2.4. Criando conteúdo relevante e atraente para o público.
- 2.5. Gerenciando a frequência de postagens e horários estratégicos.
- 2.6. Além das curtidas: Mensurando o impacto real nas redes com monitoramento de métricas e análise de desempenho nas mídias sociais.
- 2.7. Monitoramento de Mídias Sociais com IA: Entendendo a percepção pública
- 2.8. Engajamento com a comunidade nas redes sociais.
- 2.9. Boas práticas para utilização de anúncios pagos para ampliar o alcance.
- 2.10. Estudos de caso de sucesso de câmaras municipais na gestão de mídias sociais.

• TEMA 3: TECNOLOGIA NO SETOR PÚBLICO: COMO FERRAMENTAS DIGITAIS GRATUITAS PODEM FAZER A DIFERENÇA NA MODERNIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

- 3.1. A revolução digital na Administração Pública.
- 3.2. Explorando ferramentas gratuitas para gerenciamento de projetos.
- 3.3. Automatização de tarefas e processos administrativos.
- 3.4. Plataformas de criação de texto.
- 3.5. Ferramentas para criação de áudio e vídeo,
- 3.6. Analytics e visualização de dados para tomada de decisões.
- 3.7. Automatização de Processos com IA: Economizando tempo e recursos
- 3.8. Chatbots e Atendimento ao Cidadão: Como a IA pode melhorar o serviço público
- 3.9. Ética na IA: Garantindo o Uso Responsável da Tecnologia no Setor Público
- 3.10. Estudos de Caso de Sucesso: Como a Inteligência Artificial está transformando a Administração Pública.

VALOR DA INSCRIÇÃO: R\$ 1.890,00.

Incluso material de apoio, apostilas, certificado e coffee break.

Depósito em nome de:
NS TREINAMENTOS EM
GESTAO PUBLICA LTDA.
CNPJ 12.137.995/0001-16
PIX: 12.137.995/0001-16
AG 0959-8 - C/C 38019-9
Banco do Brasil

**LOCAL: Hotel Golden Ingá.
Rua Néo Alves Martins – 2398
Maringá – PR.
44-8439-3036**

**Obs: Entrega de Certificado
somente com mínimo de
75% de participação.**



Público-alvo: Dirigentes e Gestores de Entidades Públicas Municipais, Servidores ligados à contabilidade, orçamento, finanças, planejamento, licitações, controle interno, recursos humanos, comissões em geral, bem como aos Prefeitos, Presidentes, Vereadores e Assessores Parlamentares.



CURRICULUM: Murilo Battisti

Murilo Battisti: Graduado em Jornalismo, pelo Instituto Paranaense de Ensino – Faculdade Maringá / 2009. Empresário e Produtor de Conteúdo Digital, Correspondente da Câmara de Maringá – Pr. (2007-2008), Responsável pela Comunicação no Site Oficial da Prefeitura Municipal de Tupãssi-Pr (2013-2017), Larga experiência em Palestras para o setor Público sobre Mídias Digitais, Processo da Comunicação Inteligente, AI (Inteligência Artificial e Tecnologia Criativa).

> OBJETIVO:

A NS – TREINAMENTOS E CAPACITAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA, tem como objetivo a capacitação dos servidores, técnicos e representantes dos Poderes Executivo e Legislativo, contribuindo para o aprimoramento de gestão administrativa eficiente, com o intuito de suprir os anseios de uma sociedade que vislumbra no seu representante a base fundamental com resultados à toda sociedade.

Nesse sentido, o presente Curso abordará questões pertinentes aos principais aspectos de devem ser observados por todos os Agentes Públicos na arte da comunicação no serviço público, focando na construção de comunidades virtuais. Abordaremos o fortalecimento da Câmara Municipal e da Prefeitura através das mídias sociais e a exploração de ferramentas digitais gratuitas para modernizar e promover transparência na administração pública.

E por conseguinte, com as orientações transmitidas por meio deste Curso, tona-se possível aos Agentes Públicos atuarem de forma mais eficiente, em respeito aos ditames legais e constitucionais, além de agregarem amplo conhecimento e segurança jurídica para realizarem o controle da Administração Pública Municipal, no intuito de satisfazer o interesse público.